

Thorning Friluftsspil – Danmarks hyggeligste.

Thorning Friluftsspil er et amatørteater etableret i 1989. Publikumsarealet fra indgangsparti til scenekant er omkranset af store gamle egetræer, der skaber en intim og hyggelig udendørs teatersal. Vi er ”Danmarks Hyggeligste Friluftsspil” med plads til 585 publikummer ved hver af de syv forestillinger i begyndelsen af juni måned hvert år.

160-180 glade amatører er involveret i teaterproduktionens mange funktioner som skuespillere, dansere, sangere, musikere, scenebyggere, kostumesyersker, sminkører, teknikere, PR-folk, billet sælgere og endnu flere.

Vi har hele tiden fokus på at fastholde og udvikle kvaliteten af forestillingerne. Ambitionerne er store for at servicere publikum på bedste vis og levere en seværdig forestilling. Siden 2006 er kvaliteten højnet med professionel instruktør, koreograf, kapelmester og korledere, og vi modtager fine og rosede anmeldelser fra publikum og pressen.

Thorning Friluftsspil er et vigtigt aktiv for lokalområdet og skaber, sammen med det øvrige foreningsliv, sammenhængskraft i byen. Et levende og dynamisk nærmiljø sætter en positiv spiral i gang, hvor nye borgere tiltrækkes, hvilket også mærkes af det lokale erhvervsliv, skolen og institutionerne.



THORNING Friluftsspil

Sponsorater

www.thorning.com

www.facebook.com/friluftsspil

www.instagram.com/thorningfriluftsspil

**Silkeborg Kommune, Kultur og Fritid støtter vores forestillinger,
og i 2012 modtog Thorning Friluftsspil kommunens Kulturpris
– som et af kommunens kulturelle fyrtårne.**



Sponsorat muligheder i Thorning Friluftsspil

Sponsorater findes i fire størrelser, der modsvarer af disse ydelser:

Sponsorat	Modydelser
5.000 kr. excl. moms	1/4 sides annonce i årets forestillingsprogram (A5). 10 billetter til aftenforestilling med logo på stolene. VIP-servering i pausen.
10.000 kr. excl. moms	1/2 sides annonce i årets i forestillingsprogram (A5). Logo på forsiden af reklamefolder (12.000 stk.), på forsiden af forestillingsprogram samt på alle plakater. Reklame på/ved hegn ved indgangsparti (sponsor leverer flag/skilt/banner) 20 billetter til aftenforestilling med logo på stolene. VIP-servering i pausen.
20.000 kr. excl. moms	Hel sides annonce i årets forestillingsprogram (A5). Logo på forsiden af reklamefolder (12.000 stk.), på forsiden af forestillingsprogram samt på alle plakater. Reklame på indgangspartiets tag ind mod salgsområdet (sponsor leverer skilt/banner). 50 billetter til aftenforestilling med logo på stolene. VIP-servering i pausen.
25.000 kr. excl. moms	Hel sides annonce i årets forestillingsprogram (A5). Logo på forsiden af reklamefolder (12.000 stk.), på forsiden af forestillingsprogram samt på alle plakater. Reklame på indgangspartiets tag ud mod Blichersvej. (sponsor leverer skilt/banner). Label m/logo på ølkrus til alle forestillinger. 50 billetter til aftenforestilling med logo på stolene. VIP-servering i pausen.

Alle sponsorater får:

- **Banner på thorning.com** med link til egen hjemmeside.
- **Præsentation på thorning.com under sponsorer** med link til egen hjemmeside.
- **Logo i Facebook webalbum** med navn og link til egen hjemmeside.
- **Navn nævnes ved velkomst** til hver teaterforestilling.

Hvorfor sponsorere i Thorning



Ved at støtte Thorning Friluftsspil med et sponsorat får du en markant profilering af din virksomhed i forhold til nye kunder eller medarbejdere.

Udbuddet af fribilletter giver dig samtidig mulighed for at tilbyde dine kunder eller ansatte en uforglemmelig, fælles oplevelse i vores udendørs teater. Vi er naturligvis klar til at drøfte eventuelle særlige behov.



Thorning Friluftsspil hører hjemme i Thorning, som har ca. 1000 indbyggere, og ligger midt i Jylland mellem Randers, Viborg, Silkeborg og Herning.

Friluftsspillet besøges hvert år af 2000-4000 tilskuere. Vi uddeler 12.000 reklamefoldere, opsætter plakater og udbyder et 32 sideres program til hver opsætning.

I 2018 opførte vi den populære musical Grease i højt solskin med stor publikums-succes og helt fantastiske anmeldelser. En friluftsforestilling er naturligvis meget afhængig af vejrforholdene, og efter flere år med dårligt og regnfuldt vejr, var succesen i 2018 meget velkommen og positiv for vores egenkapital.

Friluftsspillet ønsker fortsat at afholde Erhvervstræf ved forpremieren for at udvide kendskabet til vores forestillinger i håb om fortsat at øge tilskuertallet og samtidigt at skabe interesse for eventuel sponsorsamarbejder.

Hvis DU eller din virksomhed ønsker at blive en del af sponsorstøtten kontakt venligst: **Hanne Pehrson**, tlf. 21 25 24 88 – mail: sponsor@thorning.com

Med venlig hilsen



Formand Stefan Mäkinen